Humanistische Union

Kirche – Beste Geschäftsidee aller Zeiten

Am 21. Oktober 2019 konnten wir im Rahmen unserer Tacheles-Reihe Dr. Carsten Frerk in Freiburg begrüßen. Er berichtete unter dem Titel „Kirche – Beste Geschäftsidee aller Zeiten“ von den Marketingstrategien der katholischen Kirche und stellte ihre Geschäftspartnerschaft mit dem Staat dar – vom ersten Marketingdirektor Paulus bis zu den Kirchengebäuden als „points of sales“. Eine Aufzeichnung des Vortrags ist auf YouTube zu finden unter:

---

https://bawue.humanistische-union.de/thema/kirche-beste-geschaeftsidee-aller-zeiten/
Abgerufen am: 15.10.2026